



**Trousse de baladodiffusion pour les musées de l'Ontario de  
l'Association des musées de l'Ontario  
Une partie de la série de webinaires *Small Bytes***

Funded by the  
Government  
of Canada

Financé par le  
gouvernement  
du Canada

| **Canada**<sup>🇨🇦</sup>

# Table des matières

Table des matières	2
Introduction à la baladodiffusion pour les musées de l'Ontario	3
Qu'est-ce qu'un balado?	4
Pourquoi créer un balado?	4
Objectifs des balados du St. Catharines Museum and Welland Canal Centre :	4
Pourquoi les balados? par Beyond Productions :	4
Étapes pour démarrer un balado de musée	6
Qu'est-ce qui fait qu'un balado est bon ou réussi?	7
Flux de production d'un balado	10
Comment structurer un épisode de balado :	10
Équipement d'enregistrement suggéré	11
Logiciels d'enregistrement/ d'édition audio pour ordinateur portable	12
Notes d'émission	12
Ce qu'il faut inclure dans les notes d'émission:	12
Ressources sur les notes d'émission:	12
Sources de musique pour les balados:	13
Publication d'un balado	14
Optimisation pour les moteurs de recherche	14
Six meilleures pratiques pour intégrer le référencement naturel dans votre balado	14
Ressources sur le référencement naturel:	15
Fils RSS :	15
Comment créer un fil RSS de balado	16
Ressources sur les fils RSS:	16
Promotion d'un balado	17
Planification des médias sociaux	17
Exemple de marketing graphique cohérent lors de la promotion :	
Backus-Page House Museum	18
Courte vidéo/reels promotionnels	19
Dépenses/revenus de balado	19
Leçons apprises	20
Exemples de balados:	21
Glossaire	22
Liens vers toutes les ressources	23

# Trousse d'outils de la baladodiffusion pour les musées de l'Ontario

## Introduction à la baladodiffusion pour les musées de l'Ontario

Cette ressource sur la baladodiffusion a été créée à la suite du [webinaire « La Baladodiffusion pour les musées de l'Ontario » de l'AMO](#). Cette trousse d'outils s'appuiera sur les expériences et l'expertise de nos experts du webinaire de juillet 2023 : Kathleen Powell, Ville de St. Catharines; Adrian Petry, St. Catharines Museum and Welland Canals Centre; Maxime Escario Blanco, Beyond Productions; et Angela Bobier, Backus-Page House Museum; ainsi que des renseignements supplémentaires à l'appui.

Cette trousse d'outils fournit des informations sur le processus de création d'un balado et les avantages qu'un balado peut avoir pour votre musée. Comme la technologie est en constante évolution, cette trousse d'outils contient des renseignements sur la baladodiffusion au meilleur de nos connaissances à l'heure actuelle. Nous vous recommandons d'utiliser cette trousse d'outils comme guide et non comme source autonome pour la mise en œuvre d'un balado par votre organisation.

Tout au long de cette trousse d'outils, vous verrez quelques termes mis en évidence (**comme celui-ci!**). Ce sont des mots, des concepts et des termes que nous croyons qu'il est important de comprendre et au sujet desquels nous devrions en apprendre davantage. Toutes les définitions des termes mis en évidence sont disponibles dans le glossaire vers la fin de cette trousse d'outils.

## Qu'est-ce qu'un balado?

**Balado** : un fichier audio numérique mis à disposition sur Internet pour téléchargement sur un ordinateur ou un appareil mobile, généralement disponible en série, dont de nouveaux versements peuvent être reçus automatiquement par les abonnés.

**Balado audio** : une série d'épisodes audio, qui se concentrent sur des sujets ou des thèmes précis

**Balado vidéo** : un balado audio avec un élément vidéo. Par exemple, lorsque vous pouvez voir les personnes qui parlent ou qui animent l'épisode, ou un diaporama émouvant d'images ou de vidéos qui vont de pair avec le contenu du balado

## Pourquoi créer un balado?

### Objectifs des balados du St. Catharines Museum and Welland Canal Centre :

- Mettre au point des méthodes novatrices dans le but d'attirer le public
- Cultiver nos relations avec les membres de la communauté
- Enrichir et améliorer l'expérience du visiteur du musée en rendant l'expérience centrale dans toutes les activités du musée
- Apporter l'histoire dans le domicile des gens
- Une façon amusante et originale d'attirer le public que vous ne pourriez pas attirer autrement
- Lier le balado au contenu de vos expositions, programmes, blogues, etc.
- Un moyen d'aborder des sujets qui ne s'intègrent pas facilement dans vos programmes actuels

### Pourquoi les balados? par Beyond Productions :

- La narration engage mieux les clients
  - La narration est l'un des éléments les plus essentiels de l'engagement des consommateurs et ne doit pas être sous-estimée dans le marketing numérique
- Adapté aux appareils mobiles
  - La voiture est l'endroit le plus populaire pour écouter un

balado. Lorsque les gens sont arrêtés dans un bouchon de circulation, il est courant qu'ils écoutent un balado à partir de leurs appareils mobiles

- La baladodiffusion prépare le terrain pour cibler les consommateurs à des moments où ils s'adonnent à leurs comportements naturels, se détendent ou passent du temps sans être sur les médias sociaux (par exemple, au centre de conditionnement physique, en promenade, etc.)
- Efficience (coût et temps)
  - Lorsque l'on compare la baladodiffusion à d'autres méthodes de marketing, son délai d'exécution est plus rapide.
  - Les investissements financiers requis sont plus petits et le balado est relativement facile à créer
- Montre la personnalité d'une marque
  - L'une des choses les plus attrayantes à propos d'une bonne marque est son individualité. L'ajout d'une voix fait une énorme différence lorsqu'il s'agit d'établir un lien avec le consommateur et de montrer un véritable reflet des principes fondamentaux, des valeurs, des croyances et même du comportement d'une entreprise.
  - Donne à votre marque ou votre organisation un caractère supplémentaire qui n'est pas toujours présenté clairement par le contenu écrit et les graphiques à eux seuls
- Améliore votre visibilité
  - Si vous publiez un balado sur iTunes ou Stitcher, les plateformes rendront le contenu de votre entreprise ou de votre organisation visible gratuitement pour un large public
- Crée une relation
  - L'inclusion de la baladodiffusion dans votre stratégie de marketing de contenu est susceptible d'aider votre entreprise à développer des relations solides et plus étroites avec les clients ou les auditeurs

1. Annoncer et bâtir votre marque
  - Améliorez votre visibilité : La transmission de votre balado en ligne sur des plateformes comme iTunes ou Stitcher vous permet d'atteindre des visiteurs potentiels, des bénévoles et des donateurs à la fois proches et lointains.
  - Les balados sont un moyen amusant et original d'augmenter la transparence et l'individualité, et de transmettre la personnalité de votre institution. Permettez aux auditeurs d'avoir un aperçu des coulisses et de partager une voix qui reflète les valeurs, les croyances et les principes fondamentaux de votre musée.
2. Connecter et cultiver
  - Les balados apportent l'histoire dans la vie des gens et leur format adapté aux appareils mobiles permet d'apprendre en dehors de leur visite – lors d'une promenade, dans leur voiture ou à la maison.
  - Cultivez et approfondissez les relations avec les membres de la communauté en publiant régulièrement des épisodes.
3. Éduquer et partager des histoires
  - La narration est l'un des moyens les plus efficaces d'engager les gens et de partager de l'information.
  - Élargissez la portée de votre établissement en vous engageant dans des sujets qui ne sont pas couverts par les programmes et les expositions actuels.
  - Vous pouvez également inviter les visiteurs à en apprendre davantage en établissant un lien avec les événements, les programmes et les expositions en cours.
4. Économisez du temps et de l'argent
  - Les balados ont un délai d'exécution plus rapide que les autres méthodes de marketing.
  - Les investissements financiers sont plus petits que les autres méthodes et flexibles en fonction de votre budget.

« Des balados muséaux bien conçus aident les musées à jeter des ponts entre leurs communautés et leurs collections et à mettre en lumière des histoires complexes. »

– Maxime Escario Blanco (Beyond Productions)

## Étapes pour démarrer un balado de musée

Étapes de Beyond Production

1. Décidez ce que sera le sujet de votre balado
2. À qui s'adresse le balado? (c'est-à-dire son public cible)
3. Donnez à votre balado un nom à la mode qui décrit qui vous êtes.  
Décidez de la durée de votre balado (de 20 minutes à 1,5 heure)
4. Choisissez un format de balado (épisodes solo, avec co-animateur, émission d'entrevues, table ronde, docudrame documentaire, etc.)
5. Créez une couverture ou un graphique pour votre balado
6. Filmez et éditez le balado, embauchez un producteur de balado ou créez un **fil RSS**

## Qu'est-ce qui fait le succès d'un balado?

Voici quelques éléments clés à prendre en compte lors de la **planification** de votre balado :

- Votre idée de balado est unique
  - Qu'est-ce que votre balado fournit que d'autres ne fournissent pas?
- Une bonne description du balado (aussi appelée **résumé/notes d'émission**)
  - Assurez-vous que votre description présente de manière efficace le sujet de votre balado pour les auditeurs potentiels.
  - La description du balado est LA chose la plus importante sur laquelle les nouveaux auditeurs potentiels jugeront votre émission selon le sondage *2020 Podcast Discovery*
- Vous avez un plan clair pour le balado et vous vous y tenez
  - Thème
  - Intention
  - Utilisez des plans et des scripts pour planifier les épisodes individuels et vous assurer de transmettre l'information.
  - Votre balado devrait concorder avec la mission, la vision et le plan stratégique de votre établissement.
  - Voix (décontractée, éducative, drôle, etc.)
- Connaissez votre public
  - Déterminez qui est votre public cible et gardez-le à l'esprit.
  - N'ayez pas peur de changer les choses! Attirez de nouveaux auditeurs en créant des épisodes plus larges ou plus généraux.

Voici quelques éléments clés à prendre en compte lors de la **production** de votre balado :

- Le contenu est intéressant
  - Bonne narration
  - Demandez-vous si vous voulez éduquer, divertir ou informer vos auditeurs. Utilisez les trois approches tout au long de votre balado pour garder les auditeurs intéressés.
- Bon(s) animateur(s)
  - Les animateurs doivent être bien informés et passionnés par le sujet du balado, et à l'aise de parler pendant de longues périodes.



- Capable de faire en sorte que les invités du balado se sentent à l'aise
- Reste authentique
- Chaque épisode est d'une bonne longueur
  - On recommande 20 à 45 minutes par épisode
    - Une durée de moins de 20 minutes n'est pas idéale
      - Si tous les épisodes durent moins de 20 minutes, il sera peut-être préférable d'envisager d'aller en direct sur Instagram chaque semaine ou toutes les deux semaines au lieu de faire un balado
      - Si les épisodes semblent trop longs, envisagez de les diviser en parties
    - Durée maximale de 1 h à 1 h 30
      - Vous ne voulez pas que les gens cessent d'écouter ou se désintéressent

**« Nous trouvons donc qu'une durée de 20 minutes est parfaite et nous avons compris que cela correspond à 5 pages tapées dans Word pour notre script »**  
 – Angela Bobier, Backus-Page House Museum

- La qualité audio ou vidéo est bonne
  - Investissez dans de l'équipement de qualité ou procurez-vous-en
  - Corriger bien
- Interagissez avec votre public
  - Maintenez une présence active sur les médias sociaux
    - Par exemple, publiez du contenu « en coulisse »
  - Demandez des commentaires à votre public et tenez-en compte
  - Répondez aux commentaires pour entamer une conversation et créer une communauté.
- Invités
  - Les invités sont une extension de votre marque et devraient ajouter de la valeur à votre balado.
  - Soyez judicieux quant aux personnes que vous invitez.
    - Des experts dans leur domaine ou dans le sujet de l'épisode de balado
    - Des personnes qui reflètent vraiment la qualité et l'intégrité de votre balado
  - Pensez à qui votre public serait vraiment intéressé d'entendre

Voici quelques éléments clés à prendre en compte lors de la **publication** de votre balado :

- Maintenez un calendrier régulier
  - Soyez régulier, avec un calendrier de publication qui fonctionne pour votre organisation. Choisissez un calendrier que vous pouvez maintenir. (Par exemple, hebdomadaire, bihebdomadaire, mensuel, etc.)
  - Si un épisode ne sortira pas à temps, dites-le honnêtement
    - Les auditeurs aiment savoir quand ils peuvent s'attendre à recevoir du contenu. Si jamais vous dérogez à votre calendrier, il est important pour l'organisation et la relation d'auditeur d'être ouvert à ce sujet.
  - Enregistrez quelques épisodes à la fois
    - Quelqu'un pourrait tomber malade ou perdre sa voix. Avoir des épisodes en attente de publication est utile pour les situations inattendues

**« Il est généralement utile d'enregistrer quelques épisodes avant de les publier afin d'avoir une petite banque à publier au cas où »**

– Adrian Petry, St. Catharines Museum and Welland Canal Centre

Voici quelques éléments clés à prendre en compte lors de la **promotion** de votre balado :

- Le balado est clair et facilement accessible
  - Créer une **optimisation efficace pour les moteurs de recherche**
  - Assurez-vous que votre public sait comment se rendre au balado
    - Certaines personnes qui pourraient être des auditeurs enthousiastes peuvent avoir besoin d'aide pour comprendre et accéder à un balado
  - Créez un centre de ressources pour tous les épisodes de balado sur le site Web de votre organisation
- Appels à l'action
  - Faites des appels clairs à l'action tout au long de vos épisodes. Cela peut jouer un rôle énorme dans la croissance de votre balado
  - Posez-vous les questions suivantes : Y a-t-il quelque chose de

particulier que vous aimeriez que les auditeurs fassent? Par exemple, vous suivre sur les médias sociaux, s'inscrire à votre bulletin d'information ou se joindre à votre communauté, etc.

- Quel que soit votre appel à l'action, indiquez-le dans vos commentaires d'ouverture ou de fermeture, mais veillez à ne pas sonner comme un argumentaire de vente
- Intégrez votre balado au calendrier des médias sociaux de votre établissement afin qu'il complète les autres contenus et ne leur fasse pas concurrence.

## Flux de production de balados

St. Catharines Museum

1. Idée → Script
2. Script → Enregistrer
3. Enregistrer → Éditer
4. Éditer → Approbations
5. Approbations → Publier/Planifier
6. Publier → Promouvoir

« Plus vous faites de préparation, moins vous avez à éditer »  
– Kathleen Powell, St. Catharines Museum and Welland Canal Centre

## Comment structurer un épisode de balado :

Voici un exemple de modèle du contenu d'un épisode fourni par Backus-Page House Museum :

1. Musique d'introduction
2. Introduction/Résumé de l'épisode
3. Reconnaissance du territoire
4. Reconnaissance des bailleurs de fonds ou des commanditaires
5. Musique
6. Corps de l'épisode (aussi **notes d'émission**)
  - Publicité(s) à mi-chemin
    - Vous pouvez faire la promotion de la programmation de votre musée, de l'adhésion au musée, etc.
7. Résumé
  - Remerciements aux invités et aux auditeurs
  - Crédits au(x) chercheur(s)
  - Crédits à l'éditeur
  - Etc.
8. Musique
9. Aperçu du prochain épisode
10. Appel à l'action

- Demande de dons
- Acheminement des auditeurs vers le site Web et toutes les plateformes de médias sociaux de l'organisation




## Équipement d'enregistrement suggéré

Type d'équipement	Backus-Page House Museum	St. Catharines Museum and Welland Canal Centre	Beyond Reach Productions
<b>Microphones</b>	<p>Ensemble professionnel de 3 micros Pyle (69,56 \$)  <a href="#">Ensemble professionnel de 3 micros dynamiques Pyle – Amazon</a></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Comprend divers accessoires / articles supplémentaires</li> </ul> <p>Enregistrement en plein air</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <a href="#">Appareil d'enregistrement à commande vocale à pile avec durée d'autonomie de 180 heures – Amazon</a> (56,99 \$)</li> </ul>	<p>Snowball iCE (49,99 \$)  <a href="#">Snowball iCE – Logitech</a></p> <p><a href="#">SnowBall iCE de Blue Microphones – Best Buy</a></p> <p>Enregistreur portable (269,99 \$)  <a href="#">Appareil d'enregistrement portable 4 pistes Zoom H4n Pro</a></p> <p>Micro-sautoir sans fil (49,99 \$)  <a href="#">Micro-sautoir sans fil double MILOUZ – Amazon</a></p>	<p>Sennheiser (259,95 \$)  <a href="#">Sennheiser Evolution Dynamic Super-Cardioid Microphone vocal – Long &amp; McQuade</a></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Câble XLR nécessaire pour se connecter à l'interface audio</li> </ul>
<b>Mixeurs sonores (interface audio)</b>	<p>Focusrite Scarlett 2i2 (3<sup>e</sup> génération)            149,99 \$ <a href="#">Interface audio USB Focusrite Scarlett 2i2 de 3<sup>e</sup> génération   Sweetwater</a></p>		<p>Tascam (499 \$)  <a href="#">Interface audio USB TASCAM US-16x08 : Amazon</a></p>

**Remarque :** Il existe de nombreuses autres options pour l'enregistrement et l'équipement sonore. Faites autant de recherches que possible pour trouver ce qui convient le mieux à votre organisation et à vos besoins en matière de balados.

## Logiciel d'enregistrement / édition audio pour ordinateur portable

- [Audacity](#)
- [Garageband](#)
- [BandLab](#) (convient aux débutants)
- [Adobe Audition](#)

Logiciel d'enregistrement / édition audio pour ordinateur portable			
<b>Audacity</b> <b>Audition</b>	<b>Garageband</b>	<b>BandLab</b>	<b>Adobe</b>
			

## Notes d'émission

**Les notes d'émission** sont un résumé d'un épisode, de ses points clés et de ses ressources externes. L'inclusion de notes d'émission est utile pour permettre aux auditeurs potentiels d'obtenir rapidement les détails importants concernant le contenu d'un épisode. La note d'émission, lorsqu'elle est bien faite, devrait être une excellente ressource pour permettre aux personnes qui n'écoutent pas des balados d'interagir quand même avec votre contenu.

### Ce qu'il faut inclure dans les notes d'émission :

- Résumé de l'épisode
- Points saillants des points clés
- Ressources mentionnées dans le balado
- Liens/médias sociaux de l'organisation et de tout conférencier invité

### Ressources sur les notes d'émission :

[Podcast Show Notes: Templates + How to Write Your Own \(riverside.fm\)](#)

[Show Notes Generator](#)

[How to Write Podcast Show Notes \[3 Free Templates\] \(buzzsprout.com\)](#)

## Sources de musique pour les balados :

Incorporer de la musique dans un balado est bon pour les commentaires d'ouverture et de fermeture et entre les segments. Cependant, à moins que vous ne créiez votre propre musique originale pour votre balado muséal, utilisez de la musique libre de droits pour éviter le plagiat et les problèmes de droits d'auteur.

Lorsque vous utilisez de la musique libre de droits, citez toujours la source ou l'artiste qui a créé la musique, si vous les connaissez, et suivez toutes les directives concernant le droit d'auteur qui peuvent être fournies dans les règles d'utilisation de la musique.

**Remarque :** Si votre balado est utilisé de manière commerciale, vous ne pourrez peut-être pas utiliser de musique libre de droits. Lisez attentivement les conditions et les directives des sites.

Voici quelques sites qui offrent de la musique libre de droits :

- Filmmusic.io [<https://filmmusic.io/>]
  - « Filmmusic.io représente une plateforme centrale où une communauté d'artistes en constante croissance présente ses œuvres. Les utilisateurs ont accès à une impressionnante bibliothèque de plus de 6 000 pièces musicales. Celles-ci sont accessibles gratuitement et peuvent également être utilisées dans des contextes commerciaux, à condition que les artistes soient dûment cités et que les droits d'auteur soient respectés. Avec une gamme complète de genres musicaux, Filmmusic.io offre une ressource diversifiée qui peut répondre à une grande variété de besoins musicaux dans n'importe quel projet.
- PremiumBeat [<https://www.premiumbeat.com/>]
  - « Notre bibliothèque organisée de musique libre de droits vous procure la sensation raffinée associée aux grandes maisons de production. De plus, toutes nos pistes sont 100 % exclusives et les droits d'auteur sont clairs.
  - Offre des versions de 10 s, de 30 s et de 60 s de chansons que vous aimerez peut-être »
- Pixabay [Pixabay](#)
  - Plus de 40 000 pistes musicales gratuites partagées par notre communauté talentueuse



# Publication d'un balado

## Référencement naturel

**Le référencement naturel** représente simplement la popularité de votre balado, site, contenu, etc., lors d'une recherche en ligne ou sur une plateforme de médias sociaux.

Le référencement naturel est différent sur différentes plateformes. Si vous voulez que votre balado soit dans un bon environnement ou ait un bon classement, la page de balado de votre organisation sur votre site Web doit se trouver dans un classement fort sur les moteurs de recherche.

## Six meilleures pratiques pour intégrer le référencement naturel à votre balado<sup>1</sup>

1. Sélectionnez la meilleure plateforme pour votre balado
  - Vous devez déterminer qui (et où) se trouve votre marché cible et établir quelles sont la plateforme d'écoute de balados la plus populaire pour votre public cible et les plateformes utilisées pour établir des liens avec le public
2. Recherchez les tendances récentes
  - Tout comme un blogue régulier, la recherche de tendances dans votre créneau est un excellent moyen de classer votre balado
3. Incorporez des mots-clés ciblés dans vos épisodes (par exemple, désaccords, cuir, etc.)
  - Ne sacrifiez jamais la qualité de votre contenu pour incorporer un mot-clé.
4. Créez du matériel écrit pour chaque épisode (résumés, notes d'émission, etc.)
  - Fournir aux moteurs de recherche comme Google du contenu réel à « lire » peut augmenter la probabilité qu'un épisode soit très bien classé dans les résultats de recherche
  - Créez une page pour chaque épisode avec du contenu écrit
    - vous pourrez classer des épisodes individuels en fonction de mots-clés précis au lieu de compter sur le site de votre organisation pour classer votre balado dans son ensemble
5. Placez stratégiquement vos mots-clés dans le matériel écrit
  - Pour tirer le meilleur parti de vos mots-clés, insérez des mots-clés pertinents aux endroits suivants:

- Le titre de l'article lui-même
- Le titre de l'épisode de balado

---

<sup>1</sup> Independent Podcast Network. « SEO for Your Podcast: 6 Best Practices ». 2023

- Sous-titres
  - L'adresse du site Web de la publication
  - Noms des fichiers d'images
  - Attributs de texte de remplacement de toutes les images
  - Contenu situé en haut et en bas de la page
  - Naturellement intégré dans le flux du contenu de la page
6. Demandez des critiques et des commentaires
- Ne vous contentez pas de les demander, interagissez et répondez-y

#### **Ressources sur le référencement naturel :**

[Bien débuter en référencement naturel \(SEO\) | Google](#)

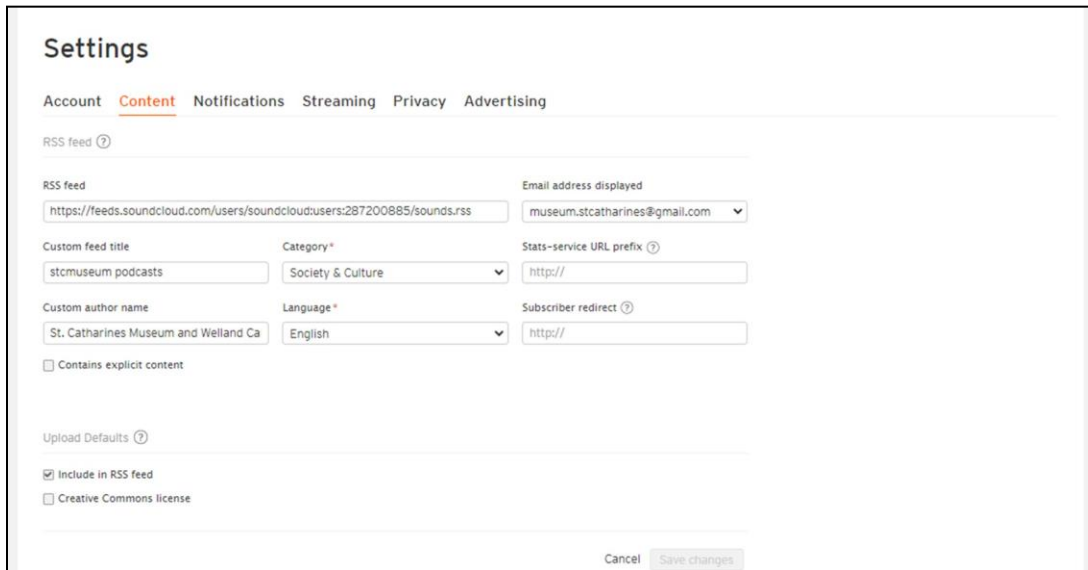
[SEO for Your Podcast – Independent Podcast Network \(vidéo\)](#)

[SEO for Your Podcast: 6 Best Practices – Independent Podcast Network \(article\)](#)

## Fils RSS :

**RSS** signifie Really Simple Syndication. Il s'agit de fichiers facilement lus par un ordinateur, appelés fichiers XML, qui mettent automatiquement à jour les informations.

Voici de quoi a l'air la configuration du fil RSS du St. Catharines Museum and Welland Canal Centre sur SoundCloud:



The screenshot shows the 'Settings' page for an RSS feed on SoundCloud. The 'Content' tab is selected. The 'RSS feed' section includes fields for the RSS feed URL, email address displayed, custom feed title, category, stats-service URL prefix, custom author name, language, and subscriber redirect. There are also checkboxes for 'Contains explicit content', 'Include in RSS feed', and 'Creative Commons license'. The 'Upload Defaults' section is partially visible. At the bottom, there are 'Cancel' and 'Save changes' buttons.

## Comment créer un fil RSS pour un balado

1. Créez un compte gratuit sur [RSS.com](https://www.rss.com)
2. Confirmez votre adresse électronique et sélectionnez le bouton « New Podcast »
3. Ajoutez les détails de votre nouveau balado, y compris le titre, la description et votre fil d'adresse RSS et sélectionnez « Next »
4. Ajoutez les détails de votre auteur, les catégories (jusqu'à trois), la couverture de votre balado et sélectionnez « Save and Finish »

### Ressources sur les fils RSS :

[How Do RSS Feeds Work? | RSS.com](#)

[What is a Podcast RSS Feed and How Do I Get One? \(vidéo\)](#)

[Podcast RSS Feed Explained \(vidéo\)](#)

[How To Create A Podcast RSS Feed | RSS.com Podcasting](#)

## Promotion d'un balado

Lors de la promotion d'un balado, il est préférable de trouver les **heures de pointe** des applis de médias sociaux sur lesquelles vous partagez. Cela vous permettra d'obtenir le plus d'attraction ou de sensibilisation sur les différentes plateformes sociales pour votre contenu promotionnel sur le balado.

### Planification des médias sociaux

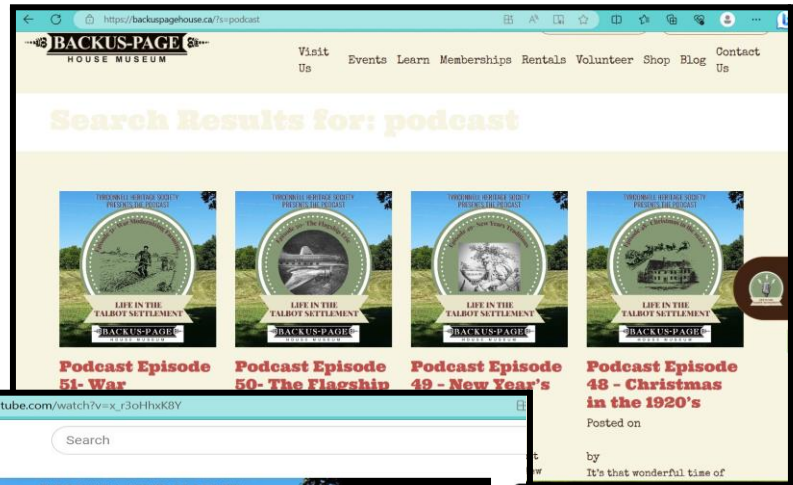
Par exemple, voici un calendrier / plan de médias sociaux suggéré de Backus Page House :

- Instagram (IG)
  - En direct le mercredi à 7 h
  - Planifier la publication du logo sur Instagram à 7 h
  - Publiez une histoire à 8 h
  - Publiez un reel à 23 h
- Facebook (FB)
  - Le logo de l'épisode et les notes d'émission du blogue seront publiés automatiquement à 7 h (lorsque votre compte Facebook est connecté à votre page Instagram)
  - Planifiez une réutilisation de l'histoire Instagram pour une histoire Facebook à 10 h
- YouTube
  - Publiez le lien vidéo à 10 h
- Twitter
  - Autorisez la publication automatique du logo de l'épisode avec un lien vers Anchor.fm à 7 h
  - Planifiez la publication du logo de l'épisode avec un lien vers YouTube à 13 h
  - Réutilisez le reel Instagram et planifiez la publication à 14 h
- Pinterest
  - Ajoutez le logo de l'épisode avec le lien vers Anchor.fm
  - Ajoutez une vignette de la vidéo YouTube liée à YouTube entre 17 h et 20 h
- MailChimp
  - Envoyer à 10 h

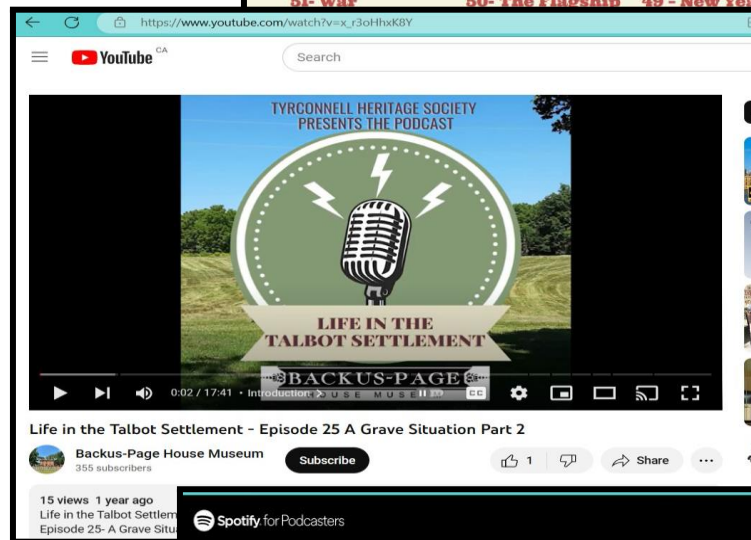
**Conseil : Gardez le graphique en vedette cohérent sur toutes les plateformes de médias sociaux!**

## Exemple de marketing graphique cohérent lors de la promotion : Backus-Page House Museum

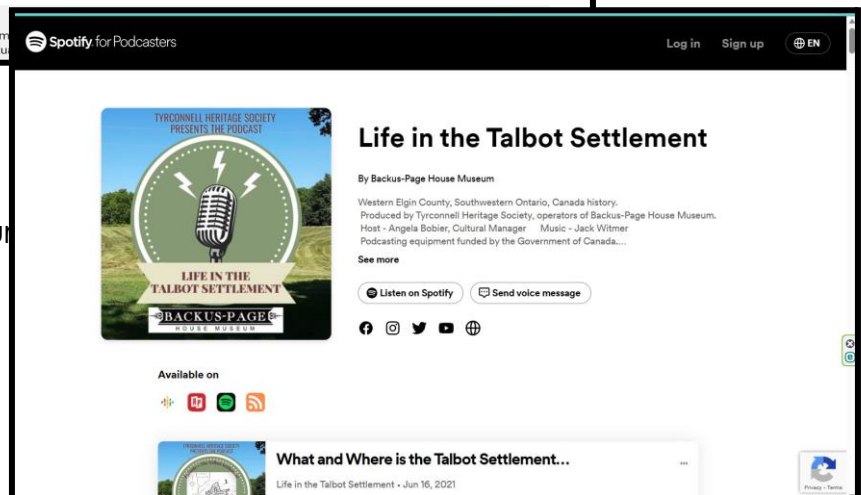
Page du site  
Web de  
Backus



Page  
YouTube de  
Backus



Page Spotify de Backus pour  
balados



Voyez-vous qu'ils utilisent le même style graphique pour les différents épisodes du balado? Cela permet à leur balado d'être visible sur n'importe quelle plateforme grâce au graphique à lui seul.

## Courtes vidéos / reels promotionnels

Une introduction rapide à un épisode de balado sur Instagram Reels, TikTok ou d'autres médias sociaux peut inciter les gens à écouter.

**Exemple : « Salut tout le monde, j'ai un tout nouvel épisode. Laissez-moi vous donner quelques points à retenir juste pour que vous puissiez voir si c'est un épisode dans lequel vous avez envie de plonger.**

**Vous allez apprendre ceci, ceci et cela. Je ne peux pas attendre que vous écoutiez! L'épisode**

## Dépenses et revenus

Il n'y a pas de prix général pour le coût de la création et de la maintenance d'un balado. Le prix peut varier de 0 \$ à 500 \$ ou plus. Le coût global sera propre à votre organisation en fonction de facteurs tels que les compétences techniques et les capacités de l'équipe de baladodiffusion, les ressources dont dispose déjà l'organisation, le budget dédié au projet et votre objectif prévu pour le balado.

Si vous avez un budget serré ou si vous souhaitez simplement économiser de l'argent, faites des recherches approfondies et de la sous-traitance. Il y a peut-être quelqu'un dans votre équipe ou dans votre réseau local qui est en mesure d'aider ou de fournir des ressources pour un tarif raisonnable ou même gratuitement.

La question la plus importante à poser lors de l'établissement d'un budget est donc la suivante : est-ce que le fait d'avoir cette chose, d'embaucher cette personne, d'acheter cet équipement précis, etc., améliorera la qualité du balado? Si la réponse est non, vous n'en avez probablement pas besoin ou vous pouvez trouver une version moins chère.

**Conseil : Travaillez dans les limites de votre budget et des capacités techniques de votre équipe sans sacrifier la qualité globale et la livraison du balado!**

## Leçons apprises

– Liste du St. Catharines Museum –

- Le script est important pour garder les balados sur la bonne voie et d'une longueur raisonnable
- Un enregistrement de bonne qualité est important pour une écoute agréable
  - Utilisez ou trouvez une technologie de qualité pour l'enregistrement
  - Considérez que ce qui se trouve dans votre environnement aura un effet sur ce que vous entendez – bruit de fond ou espaces caverneux
  - N'oubliez pas de bien prononcer pour être facile à comprendre
- Enregistrez simultanément à l'aide de Zoom ou Teams, et en utilisant un microphone de bonne qualité. Cela vous permet de vous assurer que vous avez à la fois un son de bonne qualité et un enregistrement de secours.
- Essayez de varier les sujets pour capturer un public plus large – ne faites pas une saison entière d'un seul type d'épisode
- La régularité dans la publication des épisodes est utile pour conserver le public
- YouTube a beaucoup de tutoriels où vous pouvez trouver des réponses à vos questions
- Gardez un œil sur les nouvelles plateformes et méthodes et la gestion en arrière-plan
  - Exemples : Changements aux balados sur YouTube et Twitter
- Faites ce qui fonctionne pour vous et votre équipe \*Comme pour tous vos médias sociaux \*
- C'est comme faire n'importe quel autre programme muséal, juste dans un format différent

## Exemples de balados :

### Ontario

Musée Aga Khan : « This Being Human »

- [This Being Human sur Apple Podcasts](#)
- [This Being Human sur Google](#)
- [This Being Human | Balado sur Spotify](#)

Agnes Etherington Art Centre : « With Opened Mouths: The Podcast »

- [With Opened Mouths: The Podcast sur Spotify](#)
- [With Opened Mouths: The Podcast – CFRC Podcast Network](#)
- [With Opened Mouths: The Podcast – CFRC Podcast Network sur Apple Podcasts](#)

Backus-Page House Museum : « Life in the Talbot Settlement »

- [Life in the Talbot Settlement sur Spotify](#)
- [Life in the Talbot Settlement sur Google Podcasts](#)
- [Life in the Talbot Settlement sur RadioPublic](#)
- [Life in the Talbot Settlement \(RSS\)](#)

Sault Ste. Marie Museum : « Stories of Northern Life »

- [Stories of Northern Life sur Spotify](#)
- [Stories of Northern Life sur Apple Podcasts](#)
- [Stories of Northern Life sur Google Podcasts](#)
- [Stories of Northern Life \(RSS\)](#)

St. Catharines Museum and Welland Canals Centre : « One Hour in the Past »

- [One Hour in the Past sur Spotify](#)
- [One Hour in the Past sur SoundCloud](#)
- [One Hour in the Past sur Apple Podcasts](#)
- [Stcmuseum podcasts sur Google Podcasts](#)

The Champlain Society : « Witness to Yesterday »

- [Page d'accueil de Witness to Yesterday](#)

Speakers Series du Musée du Régiment royal du Canada

- [Page d'accueil du MRRC](#)



### **Autres balados :**

History Hit: [History Podcasts | History Hit](#)

Conseil international des musées « Museums and Chill » :

<https://soundcloud.com/icomofficiel>

## **Glossaire**

**Balado audio** : une série d'épisodes audio, qui se concentrent sur des sujets ou des thèmes précis

**Balado** : un fichier audio numérique mis à disposition sur Internet pour téléchargement sur un ordinateur ou un appareil mobile, généralement disponible en série, dont de nouveaux versements peuvent être reçus automatiquement par les abonnés.

**Heure de pointe (médias sociaux)** : la fenêtre d'activité maximale des utilisateurs

**RSS** : Really Simple Syndication. Il s'agit de fichiers facilement lus par un ordinateur, appelé fichiers XML, qui mettent automatiquement à jour les informations.

**Référencement naturel (SEO)** : le processus de maximisation du nombre de visiteurs d'un site Web particulier en veillant à ce que le site apparaisse en haut de la liste des résultats retournés par un moteur de recherche

**Notes d'émission** : Contenu écrit qui résume les épisodes, met en évidence les points clés et indique les ressources mentionnées dans une interview ou un épisode

**Balado vidéo** : un balado audio avec un élément vidéo. Par exemple, lorsque vous pouvez voir les personnes qui parlent ou qui animent l'épisode, ou un diaporama émouvant d'images ou de vidéos qui vont de pair avec le contenu du balado

## Liens vers toutes les ressources

### Équipement : Microphones

- [Snowball iCE – Logitech](#)
- [SnowBall iCE de Blue Microphones – Best Buy](#)
- [Microphone vocal Evolution Dynamic Super-Cardioid de Sennheiser – Long & McQuade](#)
- [Ensemble professionnel de 3 micros dynamiques Pyle – Amazon](#)
- [Appareil d'enregistrement à commande vocale à pile avec durée d'autonomie de 180 heures – Amazon](#)
- [Appareil d'enregistrement portable Zoom 4 pistes H4n Pro](#)
- [Micro-sautoir double sans fil MILOUZ – Amazon](#)

### Équipement : Mixeurs sonores / interface audio

- [Interface audio USB Focusrite Scarlett 2i2 de 3<sup>e</sup> génération | Sweetwater](#)
- [Interface audio USB TASCAM US-16x08 : Amazon](#)

### Notes d'émission

- [Show Notes Generator](#)
- [Podcast Show Notes: Templates + How to Write Your Own \(riverside.fm\)](#)
- [How to Write Podcast Show Notes \[3 Free Templates\] \(buzzsprout.com\)](#)

### Logiciel d'enregistrement / d'édition audio

- [Audacity](#)
- [GarageBand](#)
- [BandLab](#)

### Référencement naturel

- [SEO Tips For Beginners \(vidéo\)](#)
- [Bien débiter en référencement naturel \(SEO\) | Google](#)
- [SEO for Your Podcast – Independent Podcast Network \(vidéo\)](#)
- [SEO for Your Podcast: 6 Best Practices – Independent Podcast Network \(article\)](#)
- [SEO and Social Media: How Search Boosts Social Efforts | Sprout Social](#)
- [SEO Best Practices: 10 Tips to Improve Your Google Rankings \(backlinko.com\)](#)
- [The 17 Most Important SEO Tips for Higher Rankings \(backlinko.com\)](#)
- [15 SEO Tips for Beginners: The Best SEO Tips for 2021 \(webfx.com\)](#)

## Fils RSS

- [How Do RSS Feeds Work? | RSS.com](#)
- [What is a Podcast RSS Feed and How Do I Get One? \(video\)](#)
- [Podcast RSS Feed Explained \(vidéo\)](#)
- [How To Create A Podcast RSS Feed | RSS.com Podcasting](#)
- [Compte RSS gratuit](#)

Funded by the  
Government  
of Canada

Financé par le  
gouvernement  
du Canada

Canada